

## PRESSEMITTEILUNG

### **INNIO Group gewinnt iF DESIGN AWARD 2024 in den Kategorien Company Branding und Film/Video**

- Die INNIO Group überzeugt mit ihrem Markenauftritt zur Energiewende die weltweit älteste unabhängige Designinstitution.
- Damit gewinnt die INNIO Group eine weitere renommierte Designauszeichnung nach dem kürzlich gewonnenen Red Dot Award.

**JENBACH, Österreich** – 4. April 2024 – Die INNIO Group hat bei der internationalen Expertenjury großen Eindruck hinterlassen und sich den angesehenen iF DESIGN AWARD in den beiden Kategorien „Company Branding“ sowie „Film/Video“ der Disziplin „Communication“ gesichert. Der Preis wird jährlich von der iF International Forum Design GmbH vergeben, der ältesten unabhängigen Designinstitution weltweit. In diesem Jahr war die Konkurrenz um das renommierte Design-Gütesiegel erneut hoch: Die 132 unabhängigen Juror:innen begutachteten rund 11.000 Einreichungen aus insgesamt 72 Ländern.

Die Auszeichnung mit dem iF DESIGN AWARD bestätigt einmal mehr die eindrucksvolle Visualisierung des Leitmotivs der INNIO Group: „Moving energy forward“. Das neue Branding erstreckt sich über sämtliche globale Kommunikationskanäle und schafft eine starke und konsistente Markenidentität, die den Bedürfnissen der INNIO Group Interessengruppen optimal entgegenkommt. Bei der Konzeption und Umsetzung ihrer neuen Markenstrategie kooperierte die INNIO Group mit MetaDesign, eine international tätige Branding- und Designagentur der Publicis Group.

Die INNIO Group treibt die Energiewende mit ihren Energielösungen und Dienstleistungen voran. Damit unterstützt sie Gemeinden und Industrien beim Übergang zu Net Zero. Auf diese Weise ermöglicht die INNIO Group seinen Kund:innen, die Energieversorgung bereits heute nachhaltig zu gestalten.

„Die Energiewende findet jetzt statt – und INNIO steht im Zentrum dieser Transformation. Mit unserem Motto 'Moving energy forward' haben unser Team und MetaDesign eine Identität und ein Design geschaffen, das unsere Zielgruppen anspricht. Dafür haben wir auch die Anerkennung des iF DESIGN AWARD erhalten. Es lässt unsere Kund:innen fühlen, dass sie Teil der Bewegung und des Wandels sind.“, so Dr. Olaf Berlien, President und CEO der INNIO Group.

Nach dem im November 2023 gewonnenen Red Dot Award ist der iF DESIGN AWARD ein weiterer Beleg für den in jeder Hinsicht ansprechenden Markenauftritt der INNIO Group.

###

#### **iF DESIGN AWARD**

Seit 1954 ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF Design ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-,



Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie Professional Concept, User Experience (UX) und User Interface (UI). Alle ausgezeichneten Beiträge werden auf [ifdesign.com](https://ifdesign.com) präsentiert.

### **Die INNIO Group**

Die INNIO Group (INNIO) ist ein führender Anbieter von Energielösungen und Services, der Industrien und Gemeinden schon heute in die Lage versetzt, Energie nachhaltiger zu machen. Mit seinen Produktmarken Jenbacher und Waukesha sowie seiner digitalen Plattform myPlant bietet INNIO innovative Systeme für die Energieerzeugung und die Verdichtung. Damit können die Kund:innen nachhaltig Energie erzeugen und effizient agieren – und dabei erfolgreich durch eine sich schnell ändernde Energielandschaft aus traditionellen und grünen Energiequellen navigieren. Das Angebot ist individuell im Umfang und global im Maßstab. Mit seinen flexiblen, skalierbaren und resilienten Energielösungen und Services ermöglicht INNIO seinen Kund:innen, die Energiewende entlang der Energiewertschöpfungskette in ihrer eigenen Geschwindigkeit zu meistern.

INNIO hat seinen Hauptsitz in Jenbach (Österreich) und verfügt über weitere Hauptbetriebsstätten in Waukesha (Wisconsin, USA) und Welland (Ontario, Kanada). Ein Team aus mehr als 4.000 Expert:innen bietet über ein Servicenetzwerk in mehr als 100 Ländern Life-Cycle-Support für die mehr als 55.000 weltweit ausgelieferten Motoren.

Mit seinem ESG-Risiko-Rating belegte INNIO im März 2023 weltweit den ersten Platz unter den mehr als 500 von Sustainalytics bewerteten Maschinenbauunternehmen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von INNIO unter [www.innio.com](https://www.innio.com). Folgen Sie der INNIO Group und ihren Marken auf [X \(vormals Twitter\)](#) und [LinkedIn](#).

INNIO, Jenbacher, myPlant, Waukesha sind in der Europäischen Union sowie in verschiedenen Ländern geschützte und registrierte Marken (Namen) und dürfen ausschließlich durch INNIO GmbH & Co OG, deren Tochtergesellschaften und autorisierten Lizenznehmern benutzt werden. Die Liste ist exemplarisch, es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit.

„Ready for H<sub>2</sub>“ bedeutet, dass die Jenbacher Anlage grundsätzlich in Zukunft auf den Betrieb mit bis zu 100% Wasserstoff umgerüstet werden kann. Details wie Kosten und Zeitrahmen für eine solche Umrüstung können variieren und müssen individuell geklärt werden.

### **Über MetaDesign**

MetaDesign ist eine international führende Branding- und Designagentur. Als Creative Consultant unterstützt die Agentur Unternehmen bei der Transformation in die Märkte von morgen. Sie entwickelt Marken mit dem Ziel, ein stimmiges Gesamterlebnis über alle Berührungspunkte hinweg herzustellen – von Design und Kommunikation bis hin zu Erlebnissen auf digitalen Plattformen, in Stores, auf Messen, im virtuellen Raum oder auf Ausstellungen. MetaDesign ist an den Standorten Beijing, Berlin, Düsseldorf, Lausanne, New York, San Francisco, Shanghai und Zürich vertreten. Weltweit betreuen insgesamt rund 260 Mitarbeitende Kunden wie AOK, Deutsche Telekom, Flexcon, Great Dane, Henkel, Porsche, Hyundai oder Siemens.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Susanne Reichelt

INNIO Group

+43 664 80833 2382

[susanne.reichelt@innio.com](mailto:susanne.reichelt@innio.com)