

## PRESSEMITTEILUNG

### Die INNIO Group übernimmt Souer: Ausbau der Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum

- Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt in der Go-to-Market-Strategie der INNIO Group und stärkt ihre Position im asiatisch-pazifischen Raum.
- Souer, ein langjähriger Distributor für die Jenbacher und Waukesha Marken der INNIO Group, hat seinen Sitz in Thailand.
- Starke Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum: 70 Mitarbeiter:innen, spezialisiert auf den Verkauf neuer Anlagen, After-Sales-Betreuung, Service und Überholung von Motoren und Generatoren.

**JENBACH, Österreich / PHITSANULOK, Thailand** – 3. Dezember 2024 – Die INNIO Group gibt heute die Übernahme von Souer Co, Ltd. bekannt, einem Spezialisten für Motorenlösungen und kundenorientierte Dienstleistungen in den Bereichen Midstream und Energieerzeugung; die Übernahme ist ab sofort wirksam. Souer hat sich einen ausgezeichneten Ruf erarbeitet, der durch starke Beziehungen zu multinationalen und lokalen Unternehmen in ganz Südostasien unterstrichen wird.

Der asiatisch-pazifische Raum hat seit 2010 mit einem Anteil von 11% zum globalen Wachstum des Energiebedarfs beigetragen. Prognosen zufolge wird dieser Anteil bis 2035 auf mehr als 25% steigen<sup>1</sup>. Die INNIO Group treibt den Übergang zu Net Zero in der Region mit innovativen Technologien und intelligenten Lösungen voran. Derzeit hat die INNIO Group im asiatisch-pazifischen Raum mehr als 3.000 Motoren ausgeliefert. Die Übernahme von Souer verbessert die Kundennähe und erweitert die Geschäftsstrategien.

1987 von Jos Souer gegründet und später von Danny Pauw zusammen mit Namtip Duffield und David Shelley als Managementteam geleitet, ist Souer seit fast 35 Jahren ein Distributor und Serviceanbieter für die Waukesha Technologie in Thailand, Laos, Myanmar und Kambodscha. Vor knapp zehn Jahren erhielt Souer die Jenbacher Distributorenpartnerschaft für Thailand und bietet seitdem eine umfassende Palette von Motoren an, die mit erneuerbaren Gasen wie Biogas betrieben werden.

Seinen Erfolg verdankt Souer dem Engagement seiner 70 Mitarbeiter:innen, die nachhaltige Energielösungen rund um das Jenbacher und Waukesha Angebot der INNIO Group sowie damit verbundene kundenorientierte Serviceleistungen (von Ersatzteilverkäufen bis hin zu großen Motorüberholungen) bereitstellen. In Phitsanulok betreibt Souer ein modernes Werk mit umfassendem Kundensupport. Es verfügt über ein Produkt-Training-Center und eine 2.400 m<sup>2</sup> große Werkstatt.

Dennis Schulze, CFO der INNIO Group: „Wir freuen uns darauf, mithilfe des erfahrenen Teams von Souer unseren Kund:innen im asiatisch-pazifischen Raum näher zu kommen. Mit der Übernahme einer unserer erfolgreichsten Distributoren erweitern wir unser Angebot für neue Anlagen und Serviceleistungen und gewinnen ein Produkt-Training-Center sowie Projektmanagement-Expertise in unserem Team dazu.“

Die Transaktion forciert die strategische Initiative der INNIO Group, ihre direkte Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum durch die Übernahme langjähriger Distributoren zu stärken.

---

<sup>1</sup> <https://www.iea.org/reports/southeast-asia-energy-outlook-2024/executive-summary>

###

## Die INNIO Group

Die INNIO Group ist ein führender Anbieter von Energielösungen und Services, der Industrien und Gemeinden schon heute in die Lage versetzt, Energie nachhaltiger zu machen. Mit ihren Jenbacher und Waukesha Produktmarken sowie ihrer KI-unterstützten digitalen myPlant Plattform bietet die INNIO Group innovative Systeme für die Energieerzeugung und die Verdichtung. Damit können die Kund:innen nachhaltig Energie erzeugen und effizient agieren – und dabei erfolgreich durch eine sich schnell ändernde Energielandschaft aus traditionellen und grünen Energiequellen navigieren. Das Angebot ist individuell im Umfang und global im Maßstab. Mit ihren flexiblen, skalierbaren und resilienten Energielösungen und Services ermöglicht die INNIO Group ihren Kund:innen, die Energiewende entlang der Energiewertschöpfungskette in ihrer eigenen Geschwindigkeit zu meistern.

Die INNIO Group hat ihren Hauptsitz in Jenbach (Österreich) und verfügt über weitere Hauptbetriebsstätten in Waukesha (Wisconsin, USA) und Welland (Ontario, Kanada). Über ein Servicenetzwerk in 100+ Ländern bietet ein Team von mehr als 4.000 Expert:innen Life-Cycle-Support für die 57.000+ von der INNIO Group weltweit ausgelieferten Motoren.

Die ESG-Strategie der INNIO Group wurde von angesehenen Ratingagenturen wie Sustainalytics und EcoVadis anerkannt und ausgezeichnet. Darüber hinaus wurden die mittelfristigen Klimaziele bis 2030 von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der INNIO Group unter [innio.com](https://innio.com). Folgen Sie der INNIO Group und ihren Marken auf [X](#) und [LinkedIn](#).

INNIO, Jenbacher, Waukesha und myPlant sind Marken oder eingetragene Marken der INNIO Group oder einer ihrer Tochtergesellschaften in der EU, den USA und in anderen Ländern. Für eine Liste der Marken der INNIO Group besuchen Sie bitte [innio.com/trademarks](https://innio.com/trademarks). Alle anderen Marken und Firmennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Susanne Reichelt

INNIO Group

+43 664 80833 2382

[susanne.reichelt@innio.com](mailto:susanne.reichelt@innio.com)